

TU ZACZYNA SIĘ TWOJA PODRÓŻ

OFERTA REKLAMOWA

MAGICZNE MIEJSCA

Wyprawy po Małopolsce,
Polsce i świecie

WYWIADY

Znane osoby o swoich
wielkich podróżach

WYDARZENIA

Zapowiedzi, recenzje
i polecenia

TWOJA PODRÓŻ

BEZPŁATNY MAGAZYN SPÓŁKI MAŁOPOLSKIE DWORCE AUTOBUSOWE S.A.



TWOJA PODRÓŻ to magazyn zainspirowany ludźmi, miejscami oraz wydarzeniami.

Na jego łamach publikujemy artykuły i felietony opowiadające o magicznych miastach, do których można dojechać z naszych dworców. Dzielimy się relacjami z wypraw Czytelników, rozmawiamy ze znanymi osobami na temat ich małych i wielkich podróży - czasem tych mniej oczywistych - po świecie smaków, muzyki czy kultury. Zamieszczamy również porady na temat bezpiecznego i odpowiedzialnego podróżowania. Do współpracy zapraszamy blogerów oraz globtroterów. Odwiedzamy góry, lasy, morza i wszystkie najpiękniejsze ścieżki Małopolski, Polski i świata.

Zapraszamy do wspólnej PODRÓŻY.

TWOJA PODRÓŻ

- NAKŁAD: **min. 5 tys. egzemplarzy**
- FORMA: **kwartalnik**
- OBJĘTOŚĆ: **24 strony**
- FORMAT: **A4**
- DYSTRYBUCJA: dworce autobusowe MDA **w Krakowie oraz Nowym Sączu**
- ONLINE: do pobrania na stronie **www.mda.malopolska.pl**



ODBIORCY

- Wiek: **21 - 55 lat**
- Wykształcenie: **średnie, wyższe**
- **Studenci** oraz **pracownicy** średniego i wyższego szczebla
- **Rodzice** podróżujący z dziećmi

TWOJA PODRÓŻ

DLACZEGO WARTO Z NAMI WSPÓŁPRACOWAĆ



- **duża liczba odbiorców.** Miesięcznie Dworzec odwiedza ponad 0,5 mln osób.
- **widoczna przestrzeń reklamowa.** Przejrzysty i nowoczesny layout magazynu pozwala na wyeksponowanie reklamy.
- **reklama bezpośrednio przy artykułach dziennikarskich.**
To najlepszy sposób zwrócenia uwagi odbiorcy.
- **możliwość łączenia pakietów reklamowych.** Oferujemy połączenie reklamy w magazynie z reklamą outodor na nośnikach MDA S.A. (m.in.: plakaty, bannery, krzesetka reklamowe, spoty, citylight).
- **wiarygodność.** Bezpłatny magazyn MDA S.A. dostarczany jest do rąk pasażerów od ponad 7 lat.

STAŁE RUBRYKI

W DROGĘ

Co zwiedzać, dokąd jechać - Małopolska, Polska, świat

PODRÓŻ NA 4 ŁAPY

Porady dla podróżujących ze zwierzakami

WYWIAD

Wywiad okładkowy ze znaną osobą

INSPIRACJE

Relacje z miejsc wartych odwiedzenia

Z DZIECKIEM

Porady oraz inspiracje dla rodziców podróżujących z maluchem

KULTURA

Kalendarium wydarzeń, recenzje książek i filmów



WYDAWCA

Małopolskie Dworce Autobusowe S.A.

31-547 Kraków ul. Mosiężnicza 3

tel.: 790 206 850, 533 407 407

e-mail: redakcja@mda.malopolska.pl

Zarządca dworców autobusowych w Krakowie oraz Nowym Sączu. Dworzec w Krakowie to największy w Polsce i jeden z największych w Europie węzłów komunikacyjnych pod względem ilości wykonywanych odpraw.



Miesięcznie odwiedza nas ponad

0,5 MLN OSÓB

Dziennie odprawiamy ponad

800 KURSÓW



Moduł 1:2

210x148 mm

widoczna wielkość reklamy (netto)

216x154 mm

wielkość reklamy ze spadami (brutto)

Moduł 1:4

148x105 mm

widoczna wielkość reklamy (netto)

154x111 mm

wielkość reklamy ze spadami (brutto)

Moduł 1:8

105x74 mm

widoczna wielkość reklamy (netto)

111x80 mm

wielkość reklamy ze spadami (brutto)

Moduł 1:1

297x210 mm

widoczna wielkość reklamy (netto)

303x216 mm

wielkość reklamy ze spadami (brutto)

SPECYFIKACJA MATERIAŁÓW GRAFICZNYCH:

CMYK, 300 dpi, spady 3mm, format: PDF, tiff

TU ZACZYNA SIĘ TWOJA PODRÓŻ

JAK SIĘ BAWI ŚWIAT



Zimą wielu z nas brakuje energii, której im ciepła. Karnawał to idealny czas, by w środku zimy poczuć gorącą atmosferę, dać się ponieść muzyce i po prostu zasażać. Choć w Polsce nieboże są karnawałowe bale przebranych, to daleko nam do rozmachu, jaki lowrzączy zabawie chociażby we Francji, Belgii czy Szwajcarii. Zabieramy was w podróż tropem najbardziej oszłamających i spektakularnych karnawałów świata.

SAMBA W RIO DE JANEIRO – zaczynamy od najbardziej widowiskowego i kolorowego karnawału świata. Przygotowania do niego trwają cały rok, a święto rozpoczyna się od symbolicznego przekazania przedawców szkół samby kluczy do miasta. Najważniejszym punktem karnawału jest rywalizacja szkół samby z całego kraju o misło najlepszego. Te już kilka tygodni wcześniej zaczynają próby na Sambodromie, czyli ruchomej platformie poruszającej się po mieście. Na czele każdej ze szkół stoi najważniejsza tancerka, która śmiejętnościami i bogato zdobionym, ekstrawaganckim strojem ma przyciągnąć uwagę widzów i sędziów. Świat czeka na to wydarzenie z zapartym tchem i obserwuje zmagania tancerzy ubranych w olśniewające stroje pełne piór i cekinów.

DOSTOJNA WENECJA – to tu odbywa się najpopularniejszy karnawał w Europie. Włoskie uliczki wypełniają się muzyką, tańcem, eleganckimi strojami i słynnymi weneckimi maskami. Maski miały sponiewaować, że uczestnicy czują się bardziej anonimowo, a co za tym idzie swobodniej oraz zniełować różnice między bogatymi a biednymi. Na czas karnawału główna „sala balowa” jest plac św. Marka, na której odbywa się rewia kostiumów. Za inaugurację karnawału uważa się „lot anioła”, czyli podniebne akrobacje zawieszonych na sta-

lowych linach weneckanki. Tradycja ta sięga 1548 roku, kiedy to weneccy akrobaci, chcąc dać wyraz swojej odwadze, zjeżdżali na linie z dzwonnicy Bazyliki św. Marka aż do Palacu Dażew. Keniec karnawału to wybór najpiękniejszej maski, a te są prawdziwymi dziełami sztuki.

UKWIECONA NICEA – karnawał w Nicei we Francji oprócz weselnych, kolorowych parad to przede wszystkim bitwy kwiatów. Barwnie ubrani uczestnicy obrzucają publiczność tysiącami pachnących, świeżych kwiatów. Ich ilości sięgają nawet 100 tysięcy. Karnawał nie może odbyć się bez konfliktu. Naprawdę dużo toni! Podczas święta zatywa się nawet kilkanaście ton tych kolorowych papierków. Całemu wydarzeniu towarzyszy huczna muzyka, tysiące tancerzy, artystów i akrobatów cyrkowych. Rozmach wydarzenia sprawia, że na karnawał we Francji co roku ścigają miliony turystów z całego świata.

BINCHE I LATAJĄCE POMARAŃCZE – karnawał w Belgii jako jedyne tego typu wydarzenie w Europie wpisany został na listę niematerialnego dziedzictwa UNESCO. Świętuje się tutaj przez trzy ostatnie dni przed świątami popielcowymi. Miasto Binche wypełniają przebrani, a najważniejszymi z nich są Orlies, czyli mężczyźni z Binche ubrani w oryginalne, czarno-biało-czerwone stroje, kapelusze

TU ZACZYNA SIĘ TWOJA PODRÓŻ

„KRAKOSKIE” SMAKOŁYCZKI, PSYCHOTKI I RARYTASKI. Sentymentalny powrót do dawnych smaków

O „krakoskich” smakach, kreatywnych sposobach na wykorzystanie czerstwego pieczywa oraz miłości do lokalności rozmawiamy z Katarzyną Młynarczyk – inicjatorką i prezesem konceptu gastronomicznego Handelek.



Można by rzec, że „handelki Kraków stoł”, bo w końcu historia handlu w Krakowie sięga czasów średniowiecza.

Historia „handelków” sięga XIX w., kiedy to Antoni Hawelka otwierał pierwszy taki lokal. W latach 70-tych XIX w. prowadził on delikatesy „Pod Palmą”. Jako że jego gości chcieli degustować sprzedawane tam towa-

„na wejściu chętna na wyjściu mętna”, dlatego że handelki po prostu podawały zarówno kanapki, ale i mocniejszy alkohol.

W ostatnich latach coraz popularniejszym staje się trend odkrywania lokalnych, naturalnych smaków i wykorzystywania ich w naszych kuchniach. Czym dla Ciebie jest idea „miłości do lokalności”?

TU ZACZYNA SIĘ TWOJA PODRÓŻ

NAJWAŻNIEJSZE, ŻE JESTEŚMY RAZEM



Fot. Bartek Barczyk

O podróżach, świętach i najnowszej psychice „Nie tylko o miłości” rozmawiamy z Magdą Steczkowską.

Tvoja Podróż: Święta Bożego Narodzenia w Polsce, czy za granicą?

Magda Steczkowska: W Polsce z dziećmi, mężem i często z rodziną. Jako dziecko wielokrotnie spędzałam święta za granicą, gdyż koncertowaliśmy z rodziną i zdecydowanie stwierdzam, że u nas są najpiękniejsze.

Święta to zawsze podróżowanie z bliskimi: przez rok, przez wydarzenia, narodziny, pożegnania. Z kim wybiera się pani w tę podróż? Ile osób zasiada do wigilijnego stołu?

To zależy gdzie i z kim spędzamy święta. Mieszkamy pod Krakowem, gdzie mieszka również duża część rodziny mojego męża i najczęściej jesteśmy razem. Bywało, że ponad 20 osób. W tym roku będziemy w bardzo kameralny składzie, ale to też ma swój urok. Najważniejsze, że jesteśmy razem.

8

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU, W CELU DOPASOWANIA OFERTY DO PAŃSTWA POTRZEB.

Materiały oraz zapytania odnośnie reklam prosimy przysyłać na adres redakcja@mda.malopolska.pl